



Informazione stampa
Febbraio 2011

Il Museo BMW ...

- ... dalla sua inaugurazione nel 1973, presenta con successo automobili e motociclette storiche, motori da corsa e per aerei e offre un'anteprima delle tecnologie del futuro.
- ... è uno dei musei automobilistici più vecchi della Germania. Nel Museo BMW vengono presentati oltre 120 pezzi originali che descrivono più di 90 anni di storia dell'azienda, suddivisi in 25 temi esposti su aree differenti. I motori per aerei, le motociclette e le automobili illustrano i temi design, tecnica e mondo dello sport.
- ... è stato dichiarato monumento storico nel 1999, insieme alla sede centrale del Gruppo, definita dai monacensi anche „Quattro cilindri“ per la sua architettura caratteristica.
- ... accoglie annualmente 400.000 visitatori ed è così uno dei musei più famosi di Monaco di Baviera.
- ... è stato inaugurato nel 1973. Il Museo è stato disegnato dal professore di architettura viennese Karl Schwanzer. Dopo la sua riapertura nel 2008, il Museo è stato ampliato e copre adesso una superficie di 5.000 metri quadri. L'edificio è stato ristrutturato dallo studio architettonico di Stoccarda "ATELIER BRÜCKNER". Le coreografie mediatriche dell'edificio sono state realizzate dallo studio berlinese "ART+COM".
- ... è composto da un edificio circolare, definito volentieri dai monacensi „tazza“ per la sua straordinaria architettura tonda che accoglie le esposizioni itineranti del Museo. Il complesso limitrofo, una costruzione a tetto piano, completa il concetto espositivo del Museo e offre una panoramica dei vari temi del mondo BMW, come il design, i motori, lo sport automobilistico e motociclistico e l'aerodinamica.
- ... nel 2010 ha accolto 23.000 visitatori che hanno effettuato 2.400 visite guidate.
- ... è composto dalla cosiddetta Piazza BMW, dal foyer e dalle piattaforme superiori della "tazza" che offrono tre affascinanti aree per eventi e manifestazioni.
- ... dispone nella sezione interna dell'edificio a tetto piano, dotata di soffitti ad altezza variabile, di molto spazio per allestire anche grandi mostre.
- ... si propone con i suoi numerosi programmi speciali dedicati ai giovani come luogo per fare delle scoperte emozionanti sul mondo della mobilità.

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal Address
BMW AG
80788 München

Telephone
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Informazione stampa
Datum Febbraio 2011
Thema Il Museo BMW
Seite 2

- ... offre un programma su misura per le scuole che si orienta al piano didattico della Baviera e propone ai bambini e ai ragazzi una visione olistica del tema mobilità.
- ... presenta nel 2011 due mostre itineranti, un'esclusiva mostra di tutte le BMW Art Cars e un'esposizione speciale dedicata alla mobilità del futuro, così come altre mostre su temi speciali.
- ... offre al visitatore nel Café Bar "M1" delle specialità gastronomiche.
- ... comprende anche un Museum Shop che permette al visitatore di acquistare degli oggetti rari, per esempio dépliant di vendita o manuali d'istruzioni d'epoca, inoltre articoli di merchandising, cartoline, libri e modellini in scala.
- ... è aperto ai visitatori dalle ore 10:00 alle ore 18:00 dal martedì alla domenica e nei giorni festivi. Ad eccezione del lunedì di Pasqua e di Pentecoste, il lunedì il Museo è chiuso per riposo. Il biglietto d'ingresso per adulti per tutte le mostre costa 12,00 euro; i programmi partner prevedono degli sconti. Il biglietto singolo con la visita guidata costa 15,00 euro, il biglietto per famiglie 30,00 euro. Per ulteriori informazioni, per esempio relative a biglietti di gruppo, visitare il sito www.bmw-museum.com.

Per ulteriore materiale informativo e fotografico rivolgersi per piacere a:

Ufficio relazioni istituzionali e comunicazione

BMW Group
Manfred Grunert
Addetto Stampa Museo BMW
Phone: +49-89-382-27797
mailto: manfred.grunert@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com